



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia , GRUPO CLM

Comportamiento del consumidor

M.A. Minerva Camacho Javier

Alumno: Nayeli Rodríguez García

Agosto 2025 -Febrero 2026

Marcas responsable con el medio ambiente y sociedad					
Empresa	Objetivo	Metodología	Resultados	Implicaciones Ética	Aplicabilidad
Grupo Bimbo	Lema “alimentamos un mundo mejor”	Contribuir con la llamada triplete de resultados: personas, planeta y economía. Utiliza tecnología biodegradable para elaboración de sus empaques.	Disminuye su durabilidad de los empaques de pan bimbo de 400 a 3 años.	Ética profesional con el medio ambiente invirtiendo en tecnología que permite disminuir el impacto negativo sobre el medio ambiente.	Incorporación de mas de 500 unidades ecológicas para el servicio de transporte y reparto. Apoya para la nutrición y educación de niños en comunidades vulnerables.
Nestlé Ecuador	Nestlé plantea como propósito es ser una empresa de nutrición, salud y bienestar buscado mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible	Para determinar su plan de acción utilizó un FODA, Fortalezas. Oportunidades. Debilidades. Amenazas.	Determinaron un cronograma de actividades para desarrollar y obtener los indicadores de gestión.	Basada en respeto, transparencia, inclusión y sostenibilidad con marcos internacionales de derechos humanos y ética corporativa. Ética e integridad	Y además replicable y adaptable según prioridades locales. agua, nutrición o desarrollo rural permitiendo su implementación global
Coca-Cola	Cero residuos	1 Eliminar envases innecesarios o difíciles de reciclar. 2 Reducir el uso de materias primas y plástico virgen. 3 Rellenar reutilizar opciones sin envase. 4 Por cada envase que venda Coca-Cola recogerá otro. 5 Invertir en un futuro e innovar en el presente.	Coca-Cola esta actuando con urgencia para reducir el impacto que sus envases tienen en el planeta. Porque no pertenecen ni a los océanos ni al medio ambiente.	Su ética empresarial se representa en el plan CERO: Cero residuos Cero emisiones.	La Hoja de ruta de Coca-Cola para alcanzar un mundo sin residuos: 1 Se consume. 2 Se recicla. 3 Los envases se trituran y se convierten en escamas. 4 La escama se convierte en graza. 5. Con la graza se fabrican las preformas. 6 Las preformas se soplan en la fabrica y se rellena con producto.

REFERENCIAS

Nestlé

Peñafiel, J. (2017). Plan de Responsabilidad Social Nestlé. Universidad Técnica del Norte. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/370083576/Plan-de-Responsabilidad-Social-Nestle>

Grupo Bimbo

Euroinnova. (2025). ¿De qué es responsable la empresa Grupo Bimbo? Recuperado de <https://www.euroinnova.com/blog/de-que-es-responsable-la-empresa-grupo-bimbo>

Coca-Cola

Corresponsables. (2023). El objetivo de Coca-Cola: Cero Residuos. Recuperado de <https://www.corresponsables.com/mx/actualidad/medioambiente/el-objetivo-de-coca-cola-cero-residuos>

Reflexión

Posteriormente de los tres temas entendí que las empresas grandes como Bimbo, Nestlé y Coca-Cola buscan ir más allá que solo vender productos, pues trabajan en programas sociales, ambientales y éticas. Eso me deja claro que la responsabilidad social es parte del compromiso con las personas y el planeta. En general estas empresas grandes tomen la iniciativa, porque al tener tanto alcance, sus acciones pueden generar cambios reales, sin embargo, estos compromisos se mantengan en el tiempo y no se queden solo como estrategia social para verse bien al público.