

Tema:	Papel de influencers y Microinfluencers en la persuasión y construcción de identidad de marca
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://areaf5.es/blog/influencers-vs-micro-influencers-cual-elegir
Palabras claves. Alcance, Costo De Colaboración, Público Objetivo	
Referencia APA. ÁreaF5. (2024, 20 noviembre). Influencers vs. Micro-Influencers: ¿cuál elegir? ÁreaF5.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado</i>
Compara influencers y micro-influencers, mostrando que los primeros tienen más alcance, mientras que los micro-influencers conectan mejor con su audiencia y suelen ser más económicos para campañas de marketing

Tema:	Papel de influencers y Microinfluencers en la persuasión y construcción de identidad de marca
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.bitrix24.es/articles/influencers-marketing-estrategias.php
Palabras claves: Estrategias Digitales, Redes Sociales, Publicidad Efectiva	
Referencia APA. Bitrix24. (2025, 7 de julio). Por qué los microinfluencers están transformando el marketing de influencers. Bitrix24. Recuperado de	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionad</i>
Cómo los microinfluencers están cambiando el marketing de influencers, ya que aunque tienen menos seguidores que los grandes influencers, logran una conexión más cercana con su público, generan más confianza y permiten campañas más efectivas y segmentadas en redes sociales