

Tema:	Marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	. https://es.scribd.com/document/370083576/Plan-de-Responsabilidad-Social-Nestle-Google
Palabras claves. Derechos humanos, Medio Ambiente, Ética Corporativa,	
Referencia APA. Peñafiel, J. (2017). Plan de Responsabilidad Social Nestlé. Universidad Técnica del Norte.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Respeto por nosotros mismos. El respeto comienza en cada uno de nosotros; con el respeto por uno mismo y siendo fieles a quienes somos, para después actuar con integridad, honestidad y autenticidad
Respeto por los demás. El respeto por los que nos rodean y por todos aquellos con quienes interactuamos crea un clima de confianza mutua. Se trata de ser consecuentes y vivir de acuerdo con lo que prometemos. Se trata de brindar calidad a nuestros productos, a nuestras marcas y a todo lo que hacemos.pag (4)

Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado</i>

El respeto empieza por cada persona, reconociendo nuestro propio valor y actuando siempre con honestidad, integridad y autenticidad. Este mismo respeto debe extenderse a los demás, creando relaciones basadas en la confianza y en la coherencia entre lo que hacemos y lo que decimos. Demostrar respeto también implica ofrecer calidad en nuestros productos, marcas y en cada acción que realizamos.

Tema:	Marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.euroinnova.com/blog/de-que-es-responsable-la-empresa-grupo-bimbo Google
Palabras claves. Educación y nutrición, Gestión De Residuos, Sostenibilidad Google web	
Referencia APA. Euroinnova. (2025). ¿De qué es responsable la empresa Grupo Bimbo? Recuperado de	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionad</i>
Coca-Cola quiere reducir el impacto de sus envases eliminando los que no se pueden reciclar, usando menos plástico y fomentando la reutilización. También se compromete a recoger un envase por cada uno que vende y a innovar para no generar residuos ni emisiones que dañen al planeta.

Tema:	Marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.corresponsables.com/mx/actualidad/medioambiente/el-objetivo-de-coca-cola-cero-residuos Google
Palabras claves. Cero Reducidos, Reciclaje, Inversión Ambiental	
Referencia APA. Coca-Cola	
Corresponsables. (2023). El objetivo de Coca-Cola: Cero Residuos. Recuperado de	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado</i>
Coca-Cola quiere reducir el impacto de sus envases eliminando los que no se pueden reciclar, usando menos plástico y fomentando la reutilización. También se compromete a recoger un envase por cada uno que vende y a innovar para no generar residuos ni emisiones que dañen al planeta.