

Tema:	Generación De Consumo: Cómo Comprar Y Por Qué (Baby Boomers, GenX , Millenials, Gen Z y Alpha)
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/137/195 Google
Palabras claves: Compras En Línea, Comercio Electrónico, Comportamiento Del Consumidor, Generación X	
Referencia APA. Vista de Análisis del Comportamiento de Compras On Line de los Consumidores Generacionales: Baby Boomers, Generación X, Milenials y Generación Z, en la ciudad de Loja, Ecuador. Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica, volumen(número), páginas. Recuperado de	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionad</i> Esto también se refleja en las compras en línea, donde cada grupo genera patrones diferentes de comportamiento. Comprender estas diferencias permite a las empresas crear estrategias de marketing y ventas más efectivas, adaptadas a las necesidades de cada generación.

Tema:	Generación De Consumo: Cómo Comprar Y Por Qué (Baby Boomers, GenX , Millenials, Gen Z y Alpha)
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/habitos-de-consumo-de-la-generacion-z-y-los-baby-boomers Google
Palabras claves: Compras En Línea, Comercio Electrónico, Comportamiento Del Consumidor, Generación X	
Referencia APA. IndKantar. (s. f.). Generación Z y Baby Boomers: hábitos de consumo y características. Kantar Latin America. Recuperado de	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionad</i> Los hábitos de consumo difieren entre la Generación Z y los Baby Boomers. Mientras los jóvenes están más influenciados por la tecnología y las redes sociales, los Baby Boomers muestran preferencias más tradicionales. Entender estas diferencias ayuda a las empresas a crear estrategias de marketing más efectivas y adaptadas a cada grupo generacional.