

## Reporte de Lectura

Tema:	Estrategia y oportunidades del mercado
-------	--

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<a href="https://tecnosoluciones.com/segmentacion-del-comportamiento-en-marketing/">.https://tecnosoluciones.com/segmentacion-del-comportamiento-en-marketing/</a> Google web
Palabras claves: conversión, patrones de compras, marketing digital	
Referencia APA. Rodriguez, D. (2023, 19 de julio). Segmentación del comportamiento en marketing: Guía detallada para maximizar el compromiso del cliente y las conversiones. TecnoSoluciones	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<b>Prontuario</b>
<i>Parafraseo del texto seleccionad</i> Esta forma de segmentar ayuda a crear mensajes y estrategias más personalizadas, lo que permite aumentar el compromiso y mejorar las conversiones. Al entender mejor cómo se comportan los usuarios, las empresas pueden ofrecer experiencias más relevantes y construir relaciones más fuertes con sus clientes.

## Reporte de Lectura

Tema:	Estrategia y oportunidades del mercado
-------	--

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<a href="https://advertising.amazon.com/es-mx/library/guides/inclusive-marketing#5a">https://advertising.amazon.com/es-mx/library/guides/inclusive-marketing#5a</a>
	Google web
Palabras claves: representación, equidad, respeto cultural	
Referencia APA. Amazon Ads. (s. f.). Marketing inclusivo: Una guía completa sobre la inclusión en la publicidad y el marketing. Amazon Ads.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<b>Prontuario</b>
Destaca que la inclusión no solo mejora la imagen de la marca, sino que también ayuda a conectar con audiencias más diversas. Además, recomienda considerar factores como la accesibilidad, la representación realista y el respeto por diferentes culturas, para que la comunicación sea más auténtica y llegue a más personas. Parafraseo del texto seleccionado

Tema:	Estrategia y oportunidades del mercado
-------	--

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	

## Reporte de Lectura

	<a href="https://www.iebschool.com/hub/tendencias-marketing-digital/">https://www.iebschool.com/hub/tendencias-marketing-digital/</a> Google web
Palabras claves: experiencia del usuario, innovación, nuevas tecnologías	
Referencia APA. Fuente, O. (2025, 1 de abril). Tendencias de marketing digital más disruptivas para 2025. IEBS Business School.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<b>Prontuario</b>
<i>Parafraseo del texto seleccionad</i> Destaca el crecimiento de la inteligencia artificial, la personalización cada vez más precisa y la aparición de herramientas más automatizadas. También menciona que las marcas deben enfocarse en experiencias más fluidas, interactivas y adaptadas a las necesidades del usuario. En general, explica cómo la tecnología está cambiando la forma en que las empresas se conectan con sus clientes.