

APPLE

COMPANY





UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO



DIVISION ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

TEMA:

FILOSOFIA Y FODA DE UNA EMPRESA

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

LOPEZ DE JESUS IVON

LAZARO MAGAÑA PALOMA

CORNELIO VICTORIANO FATIMA AMAYRANY

RODRIGUEZ GARCIA NAYELI

GRUPO:

CLM

MATERIA:

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

DOCENTE:

DEYANIRA CAMACHO JAVIER

VILLAHERMOSA, TABASCO

20/02/2025

Acta de reunión

No. 1

Fecha: 18/02/2025

1._Objetivo general: Aprender la filosofía de una empresa para realizar el FODA como base del aprendizaje.

2._Puntos a tratar: 2.1 Apple 2.2 Filosofía: misión, visión, valores 2.3 FODA
2.4 Diagnóstico y propuesta

3._ Desarrollo de actividades

QUÉ	QUIÉN	CUANDO	CÓMO
Elegir una empresa	Nayeli (líder)	Martes 18 de febrero del 2025	Sugiriendo y a partir de votación
Definir la filosofía	Ivon (secretaria)	Miércoles 19 de febrero del 2025	A través de investigaciones
FODA	Fátima (investigadora)	Miércoles 19 de febrero del 2025	A través de investigaciones
Diagnóstico y propuesta	Nayeli (líder)	Miércoles 19 de febrero del 2025	A partir del FODA
Presentación	Paloma (tecnóloga)	Miércoles 19 de febrero del 2025	Con los datos obtenidos

4._ Logros alcanzados

Analizar con mayor detención la filosofía de la empresa de Apple y saber más allá de lo que sabíamos. Los objetivos alcanzados que tuvimos como equipo fue desarrollar habilidades como la comunicación y saber comprender del tema que estamos trabajando.

5._ Tareas pendientes

No hay tareas pendientes

6._ Nombre 7._ firma

Nayeli Rodríguez García (Líder)

Ivon López de Jesús (Secretaria)

Paloma Lázar Magaña (Tecnóloga)

Fátima Amayrany Cornelio Victoriano (Investigadora)

AÑO DE CREACIÓN:

La empresa Apple fue fundada el 1 de abril de 1976.

CREADORES:

Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne.

LUGAR:

Cupertino, California.

Los fundadores Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne crearon Apple Computer Co. el 1 de abril de 1976 para comercializar la computadora de escritorio Apple I de Wozniak, y Jobs y Wozniak incorporaron la empresa el 3 de enero de 1977, en Cupertino, California.





FILOSOFIA

○ MISIÓN

La declaración de misión de Apple es "brindar la mejor experiencia de usuario a los clientes a través de hardware, software y servicios innovadores". Y la declaración de visión de Apple es "Hacer los mejores productos del mundo y dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos".

Diseñar los mejores ordenadores.

Reinventar el teléfono móvil.

Definir el futuro del smartphone y del pc.

• VISIÓN

Innovar y hacer solo productos excelentes, fabricar los mejores productos del planeta y dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos.

• VALORES

Excelencia

Enfoque

Desarrollo

Innovación

Honestidad

Respeto

Confidencialidad

FORTALEZAS

- Valor de Marca
- Servicio al cliente
- Productos considerados de alta calidad
- Sistema operativo exclusivo de la marca

DEBILIDADES

- Precios altos
- Compatibilidad con accesorios de otras marcas
- Hardware limitado
- Tecnología innovadora

OPORTUNIDADES

- Avance tecnológico
- Uso de tecnología superior
- Expansión en mercados emergentes
- Cambios sociales (usos y costumbres)

AMENAZAS

- Impuestos en algunos países
- Regulaciones que ponga en riesgo la seguridad de la marca
- Nuevos competidores
- Revolución tecnológica



DAWOSSTRO

Precio. En Apple, los precios son muy altos ya que la calidad del producto es mayor a la competencia. Lo negativo es que no todos los consumidores pueden adquirir un equipo.

Extensión de su mercado. Apple se encuentra entre las empresas tecnológicas más importantes del mundo, sus productos distribuye mundialmente. Esto es importante porque abarca gran parte de territorio con su producto en cualquier rincón del mundo.

Producción en cantidad. Apple produce más de 37,4 millones de iPhone al primer trimestre del año. Su producción es esencial porque mejora sus ventas.

Calidad. Los productos de Apple se han convertido en sinónimo de dispositivos de gama alta y primera calidad logrando que el cliente se sienta atraído y adquieran el equipo.



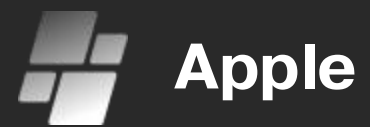


DIAGNOSTICO

Capacitación del personal. Cada vez que Apple renueva su software, capacita al personal pero representa una debilidad ya que aumenta los costos en dichas capacitaciones por el tema de logística.

Seguridad e higiene. Cuenta con grandes estándares de seguridad que permite que las actividades se realicen con total confianza en cualquier dependencia que conforma la compañía.





Apple

La propuesta de valor de Apple se centra en ofrecer experiencias innovadoras, seguras e intuitivas a sus clientes a través de un ecosistema integrado, productos de alta calidad y un servicio al cliente personalizado a sus necesidades. De esta manera, ha logrado diferenciarse de su competencia y establecerse como una de las marcas más reconocidas a escala global.

A large, stylized white 'C' shape on a black background, framing the word 'PROPUESTA'.

PROPUESTA



CONCLUSIÓN

En lo academico primero nos reunimos en clases y decidimos las actividades que a cada una le correspondia, posteriormente ya en nuestras casas hablamos mediante un grupo para reunir nuestras informacion y marcar los errores que alguien tenia y asi llegar a una inmformacion correcta.

En lo social nos pudimos comunicar bien a pesar de que no hemos convivido mucho y no solemos relacionarnos en el aula, creamos un grupo por el cual hicimos el trabajo y en clases compartiamos dudas que teniamos.

REFERENCIAS

<https://businessmodelanalyst.com/es/Declaraci%C3%B3n-de-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n-de-Apple/?srltid=AfmBOorr-nMhiEf7CT6y0CVCGD6S1tbc88e1ChD7SVKpAqVv6xAAzp>

<https://es.scribd.com/document/415393079/propuesta-plan-mejora-apple-doc>

<https://allmarket.ai/blog/propuesta-valor-apple/>

<https://www.latinspots.com/noticia/apple-se-convierte-en-la-primera-empresa-que-supera-el-billn-de-dlares/48002>

https://es.m.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Apple_Inc.#:~:text=Los%20fundadores%20Steve%20Jobs%2C%20Steve,%2C%E2%80%8B%20en%20Cupertino%2C%20California

