



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia , GRUPO CLM

Comportamiento Del Consumidor

M.A. Minerva Camacho Javier

Alumno: Nayeli Rodríguez García

Agosto 2025 – Febrero 2026

CONSUMIDORES HIBRIDOS (COMBINAN EXPERIENCIAS FISICAS Y DIGITALES)

En un mundo donde los límites entre lo físico y lo digital se difuminan, las experiencias de compras híbridas se han convertido en la satisfacción del consumidor y cada vez más exigente y busca que combina lo mejor de ambos ofreciendo comodidad, personalidad y accesibilidad adaptándose a las necesidades del consumidor.



Para finalizar las experiencias de compra híbridas son cada vez más importante porque combinan lo mejor del mundo físico y digital, gracias a esto, las marcas pueden ofrecer una atención mas completa y los consumidores tienen mas comodidad y opciones al comprar. Además, entendí que los compradores como yo que los digitales valoran la rapidez y la comparación de precios, mientras que los físicos preferimos ver y probar los productos directamente. Por eso,

integrar ambos tipos de experiencias permite crear una conexión más fuerte con el cliente y adaptarse mejor a sus necesidades actuales.

REFERENCIAS

Covisian. (2025, marzo 6). Experiencias de compra híbridas. Todo lo que necesitas saber.

<https://covisian.com/pe/tech-post/experiencias-compra-hibridas/>

Donís, I. (2024, junio 21). Comportamiento de los compradores digitales y los físicos. Ipsoideas.

<https://ipsoideas.es/2024/06/comportamiento-de-los-compradores-digitales-y-los-fisicos/>