

Reporte de Lectura

Tema:	Creación de arquetipos del consumidor mexicano contemporáneo
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://books.google.com.pe/books?id=w6_GJN0PcjUC&printsec=frontcover Google web
Palabras claves: decisión de compra, necesidades del consumidor	
Referencia APA. Alonso Rivas, J., & Grande Esteban, I. (2013). Comportamiento del consumidor: Decisiones y estrategia de marketing (7.ª ed., revisada y actualizada). ESIC Editorial. Recuperado de	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
La empresa desean impulsar los intercambios, pues gracias a ellos desarrollan su actividad y ganan dinero. Pag 30
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado</i> Que la empresa desean impulsar estrategias para que el cliente este satisfecho

Reporte de Lectura

Tema:	Creación de arquetipos del consumidor mexicano contemporáneo
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://doi.org/10.1086/378613 Google web
Palabras claves: comportamiento del consumidor , estrategias, , estilo, motivación de compra	
Referencia Abrir	
Guardar como...	
Belk, R. W., Ger, G., & Askegaard, S. (2003). The fire of desire: A multisited inquiry into consumer passion. <i>Journal of Consumer Research</i> , 30(3), 326–351.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
Con base en diarios, entrevistas, datos proyectivos e indagaciones sobre discursos cotidianos en tres culturas (Estados Unidos, Turquía y Dinamarca), desarrollamos una explicación fenomenológica del deseo. Descubrimos que el deseo se considera una poderosa emoción cíclica que es a la vez incómoda y placentera.